**Apuesta por las startups en Latam: Latin Leap suma a Paco Ybarra al comité para impulsar la innovación y tecnología en la región**

* *En un contexto prometedor para los negocios digitales con impacto positivo en la región, el fondo de capital de riesgo Latin Leap anuncia la incorporación de Paco Ybarra a su comité de inversión.*
* *Mientras que la inyección de capital se destina más a sectores como intermediación financiera (39%) o de programas informáticos (15%), otros que podrían beneficiar a los países han sido poco atendidos.*

**CIUDAD DE MÉXICO, 25 de julio de 2024. –** Actualmente, tanto México como otras naciones de la región resultan atractivas para las inversiones. En un contexto donde el [PIB del país](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/life-sciences-health-care/2024/folleto_panorama_healthtechs_2023.pdf) creció en promedio 3.1% durante 2023, manteniendo la tendencia de los dos años previos, mucho se habla de las oportunidades que está abriendo para la economía el *nearshoring*, entendido como la relocalización geográfica de la producción de una empresa a territorios cercanos a su destino final, a través del manejo de terceros. Pero, **¿qué ha pasado con** **las *startups*?**, ¿en especial con las que **usan la tecnología para impulsar el desarrollo de Latinoamérica** y elevar su competitividad?

De acuerdo con un reciente estudio de la [CEPAL](https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/278c3c03-ec4a-4cea-a33c-20c08a30b4ef/content), si bien en Latinoamérica y el Caribe existen programas de Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), en la mayoría de los países no se ha logrado aprovechar el avance tecnológico ni la generación de conocimiento para promover procesos de cambio estructurales y desarrollo económico.

Desde el punto de vista de la **financiación**, esta oportunidad la ha detectado muy bien **Latin Leap VC Studio**, fondo de capital de riesgo dedicado a impulsar el crecimiento de negocios digitales con un impacto positivo a largo plazo en Latinoamérica, lanzado en 2023 y que acaba de anunciar la **incorporación de Paco Ybarra a su comité de inversión**; con el objetivo de sumar la amplia trayectoria internacional en el sector financiero de quien fuera uno de los más altos directivos de Citi por 36 años a este grupo, único en su tipo en la región y posicionándolo entre los de **mayor renombre en Latinoamérica**.

"*Latin Leap nació como un estudio de capital de riesgo dedicado a invertir en las primeras etapas de las empresas de tecnología con propósito en América Latina, y facilitar escalonadamente su aterrizaje suave o soft-landing como estrategia de expansión en la región. Al hablar de propósito, nos referimos a startups tecnológicas que busquen impactar positivamente a la población y a los países en general*"; explica **Stefan Krautwald, socio director de Latin Leap**.

Tras haber conformado en 2023 su primer fondo de inversión en fase semilla, por **25 millones de dólares**, e impulsar hasta el momento a **cinco empresas** de países como México, Colombia, Ecuador, Chile y Argentina, la meta en el corto plazo es sumar a otra decena de compañías. **Al mes analizan cerca de 80 proyectos tecnológicos**, tarea en la que el profundo conocimiento del español Paco Ybarra será crucial para **identificar oportunidades de crecimiento**; cuya experiencia se suma a la de líderes como **Madeleine Clavijo** (expresidenta de Colombia Fintech), **David Geisen** (fundador de la AMVO y CEO de Mercado Libre México) o **Rodrigo Zorrilla** (presidente del Fondo de Pensiones de Citi en México, quien también ocupó puestos importantes para el banco en Asia).

"*Nos enfocamos en las empresas tecnológicas con* ***una base ya creada y que necesitan masificación****, facilitando el capital en fase semilla de aquellas con cierta tracción y en busca de oportunidades comerciales a nivel B2B. Aunque nos consideramos inversores agnósticos y no apostamos por un sector en particular, hemos detectado oportunidades interesantes para los emprendimientos que promuevan el cambio a partir de innovaciones entre las que destaca la* ***inteligencia artificial****, en segmentos como* ***salud, movilidad, construcción, retail y el pujante e-commerce***"; agrega Stefan Krautwald.

La llegada de Paco Ybarra al comité de inversión de Latin Leap, con el objetivo de **facilitar el éxito en la entrada** de *startups* tecnológicas con propósito a nuevos mercados y **alcanzar crecimientos sostenibles**, se da en un escenario en el que, según análisis de la [CEPAL](https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/278c3c03-ec4a-4cea-a33c-20c08a30b4ef/content) a partir de datos de Crunchbase, las compañías de este tipo dedicadas a brindar soluciones en segmentos como **salud y enseñanza** reciben poca inyección de capital en la región, con un 3% y 4% respectivamente; en contraste con las de servicios de intermediación financiera (39%) o de programas informáticos (15%).

Poniendo como ejemplo el caso de las ***healthtechs* en México**, una investigación de [Deloitte](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/life-sciences-health-care/2024/folleto_panorama_healthtechs_2023.pdf) revela que sólo el 40% obtuvieron financiamiento en 2023, del cual apenas **44% provino de fondos de inversión e inversionistas de riesgo** como Latin Leap.

"*Contar en nuestro sólido comité de inversión con el talento de Paco Ybarra, en un contexto donde se espera que* ***en los próximos 6 a 8 años exista un ecosistema favorable para las inversiones****, similar al que vio nacer grandes compañías apalancadas en la innovación tecnológica después de la crisis de 2008, nos emociona y nos invita a redoblar esfuerzos. Al menos en México, siendo el primer país hispanohablante de la región y considerando el contexto económico actual, notamos el interés de firmas latinoamericanas que buscan presencia tecnológica; mientras que la CDMX, Guadalajara y Monterrey se están* ***consolidando como hubs tecnológicos relevantes***"; concluye el socio director de Latin Leap.

*\*\*\**

**Sobre Latin Leap**
Latin Leap es un estudio de capital de riesgo creado para invertir en las primeras etapas de las empresas de tecnología con propósito en América Latina y facilitar su aterrizaje suave (*soft-landing*, una estrategia de expansión) de forma escalonada en América Latina. Centrado en negocios sostenibles con un sólido componente tecnológico, Latin Leap opera con una amplia red de expertos locales y asociaciones corporativas para fomentar el crecimiento y la integración tecnológica en toda la región.

**Sobre Paco Ybarra**

Hasta hace poco, Paco Ybarra era el director ejecutivo del Grupo de Clientes Institucionales de Citi desde 2019, y consejero Senior del banco. Ocupó numerosos cargos directivos en Citi durante más de tres décadas y formó parte del Comité Ejecutivo de Dirección de la entidad, a la que llegó en 1987. Es licenciado en Economía por la Universidad de Valencia (España) y posee un MBA por el IESE de Barcelona, donde también forma parte de la junta de antiguos alumnos de la institución.

**Contacto de Prensa**

Michelle de la Torre

Ejecutiva de Cuenta Sr.

Michelle.delatorre@another.co

55 4315 4847